Your World First

DIMSZ
Az Adatvezérelt Marketing Szövetség

CMS
Law.Tax

Az Európai Unió adatvédelmi rendeletének lényeges szabályai, felkészülés a rendelet alkalmazására

Domokos Márton

CMS Budapest

DIMSZ
Az Adatvezérelt Marketing Szövetség

Gondolatébresztő

EU GDPR - nine out of ten don't understand it

„Adatvédelmi nyomás” a cégeken - mindenhonnan

Az adatvédelmi hatóságok és jogszabályok átnyúlnak a határokon

Az adatvédelmi nyomás egyéb jogi következményei

- az Apple tartalom blokkoló funkciója versenyjogi aggályokat vet fel

  Here's How Apple Could Change the Web Forever

  TIME

- a munkahelyi fitnesz programok okos eszközökkel történő adatrögzítése munkajogi aggályokat vet fel (esélyegyenlőség)

  Companies take a broader view of employee wellness programs

  The Washington Post

- a cégek elutasítják a kormányzati adatkéréseket – nemzetközi jog

  Feds can't seize emails stored in Ireland, Microsoft says

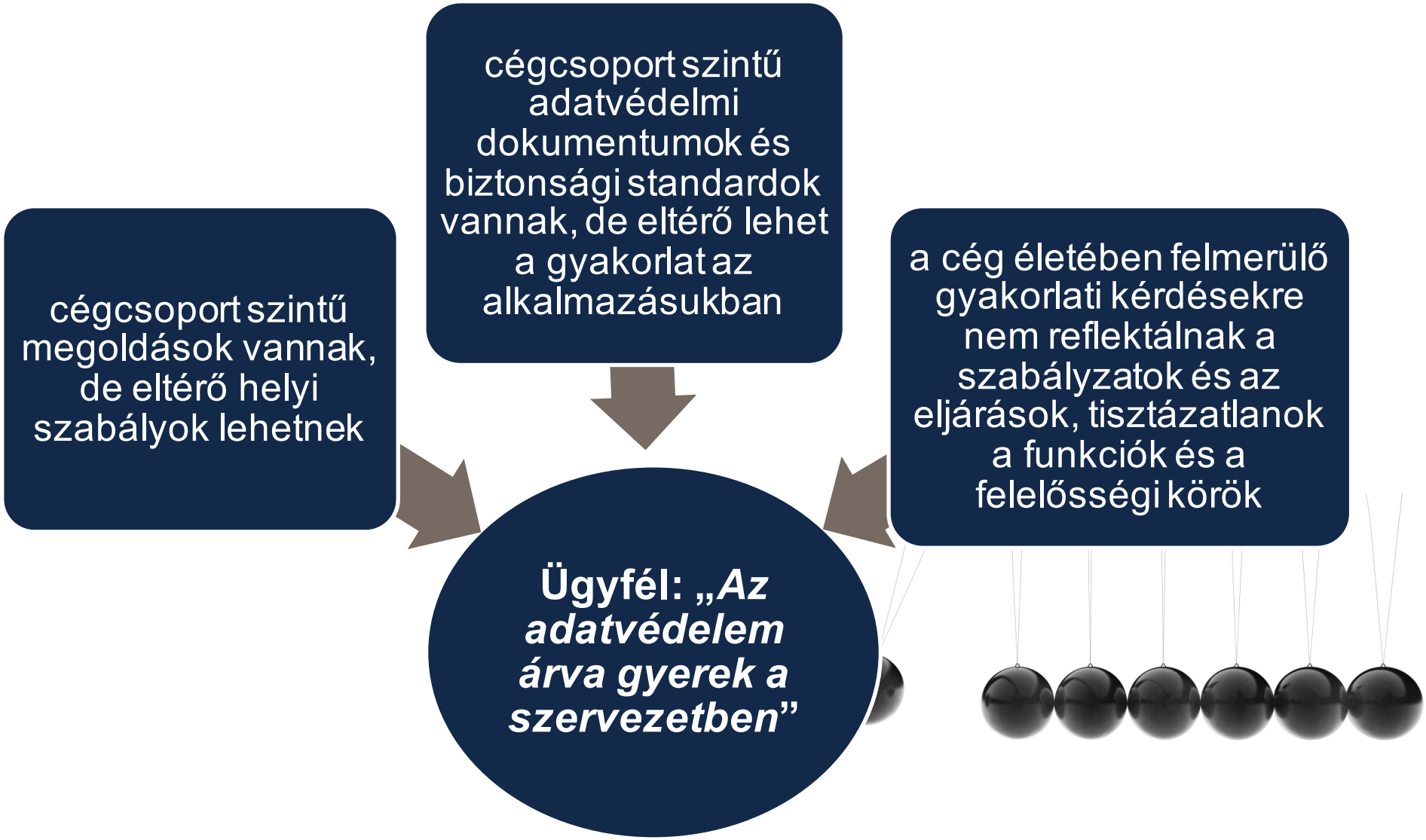
  COMPUTERWORLD

- Internet of Things: termékbiztonság és adatvédelem

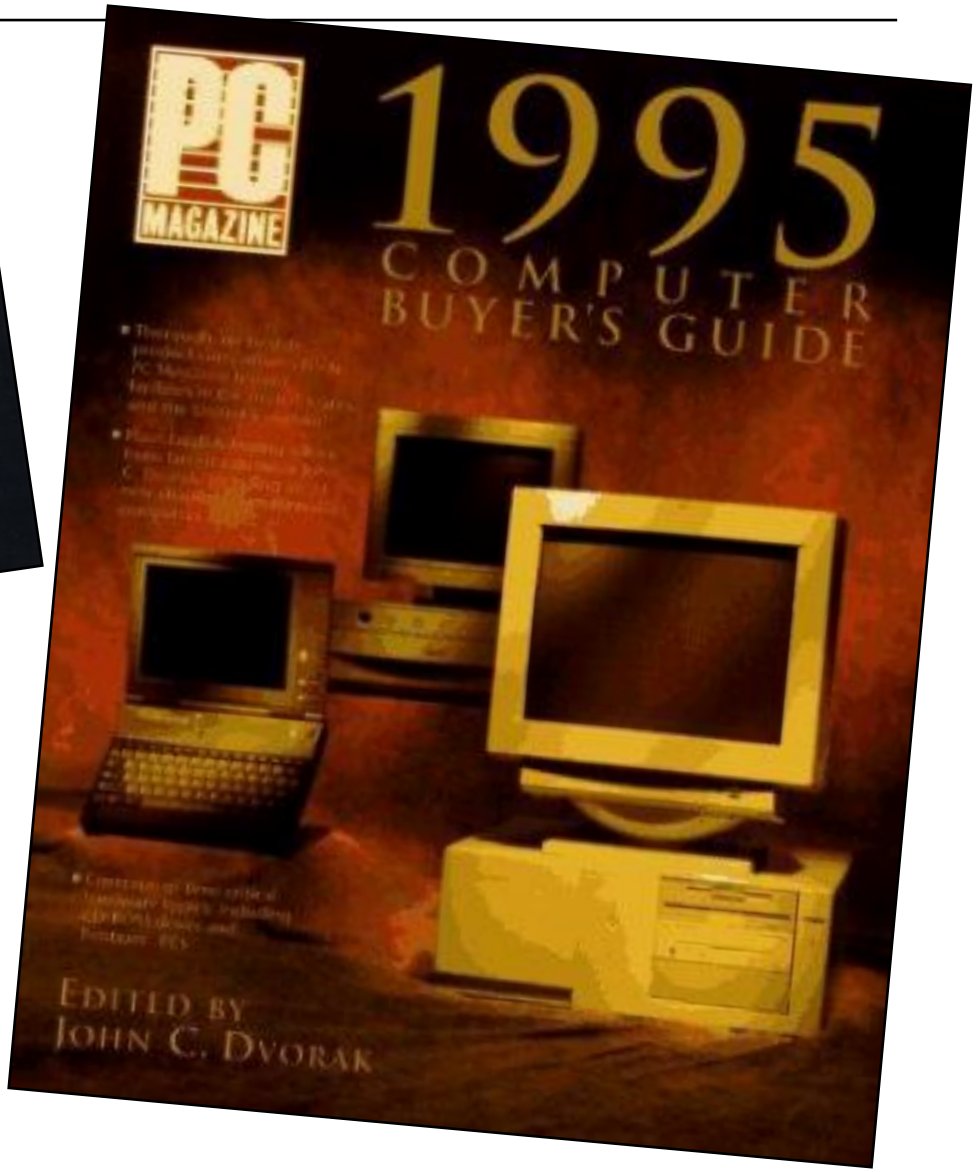
  Self-driving cars: overlooking data privacy is a car crash waiting to happen

  theguardian

Sokszor még mindig hiányzik az egységes adatvédelmi gyakorlat és transzparencia



Játsszunk - mi a közös az alábbi képekben?



És ezekben?


12:30 PM
Watch Next
Mozart in the Jungle
Red Oaks
HAND OF GOD
LIVE TV
NETFLIX
amazon
hulu
HBO GO
SMART TV


poki

„Egyetemes állam és jogtörténet”

2012. január 25. → **2016. április 14.**

„Agreement on Commission's EU data protection reform will boost Digital Single Market”

A szakma reakciói

> a legal tsunami of overwhelming proportions

> a ground breaking piece of legislation

dataprotectionlaw&policy
strategic analysis by DataGuidance

> a game changer for the digital economy

> a sweeping digital-privacy regime

> a strict new legal framework that will have ripple effects globally

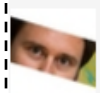
A „teremtő”

Az internet népének reakciói (1)

James Dunne Dec 15
@jamesinparis
.@maxschrems @JanAlbrecht @bendrath #EUdataP'rotection : where citizens are 'consumers' and our privacy rights are the object of 'deals'...?

Tobias Hoellwarth Dec 15
@hoellwarth
@JanAlbrecht My honest congratulations. Brilliant and extremly challenging job you have successfully performed. Greetings from Hong Kong

Michael Birnhack Dec 15
@Birnhack
@JanAlbrecht @jreidenberg Wearing jeans is PII



Patrick Van Eecke Dec 15
@patrickITlaw
@JanAlbrecht Will posting such picture globally still be allowed under the new rules or did you ask for consent? :-)

das digitalisat Dec 16
@digitalisat
@JanAlbrecht sorry but it looks like big time fuck up to me

1000startups Europe Dec 16
@1000startupsEU
@JanAlbrecht did you finish meeting with "RIP EU startups"?

Az internet népének reakciói (2)

Europe's Top Digital-Privacy Watchdog Zeros In on U.S. Tech Giants The New York Times

Rudolf January 26, 2016
Europe is so scared about US internet giants and their ability to run circles around them 24/7 that all they do is try to kill new ideas and...

Joe Verber • January 25, 2016
We see this all the time in many socialist countries. This constant relying on fining American companies to prop up failing socialists systems.

D DAV Wisconsin • January 25, 2016
US Tech companies are so far into the Dem Party Wallets that they are beyond regulation....Europeans are on the right track....down with the Tech Oligarchs

James Thompson Houston, Texas • January 25, 2016
Europeans have a bad economy and want to bring American companies down.

1 Recommend

CAF Seattle • January 25, 2016
Right, they hate us for our freedom.

2 Recommend

Transzatlanti kereskedelmi háború?

> The regulation of data privacy and security is a very complex topic. **There is effectively a transatlantic trade war around this subject**, and even within the EU there are significantly different views and a broad spectrum of regulations.
> (Chris Watson, Partner and Head of TMC at CMS)

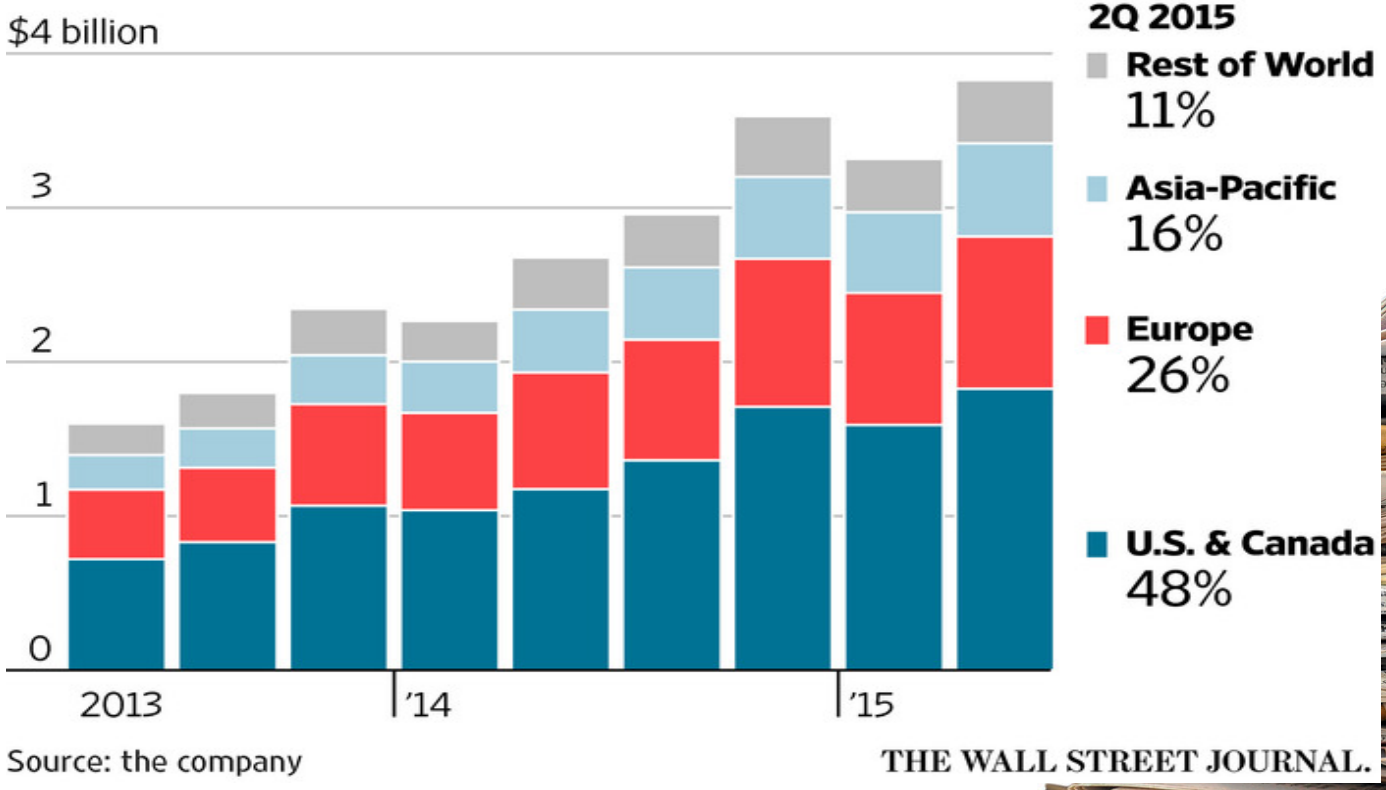
1958: „Ha Rómában vagy...”
2016: „Ha a bevételed negyedét Rómából szerzed…”

si fueris Romae, Romano vivito more; si fueris alibi, vivito sicut ibi

1958: „Ha Rómában vagy...”
2016: „Ha a bevételed negyedét Rómából szerzed…”

Facing the World

Facebook gets about a quarter of its advertising revenue from Europe.
Quarterly advertising revenue by region:

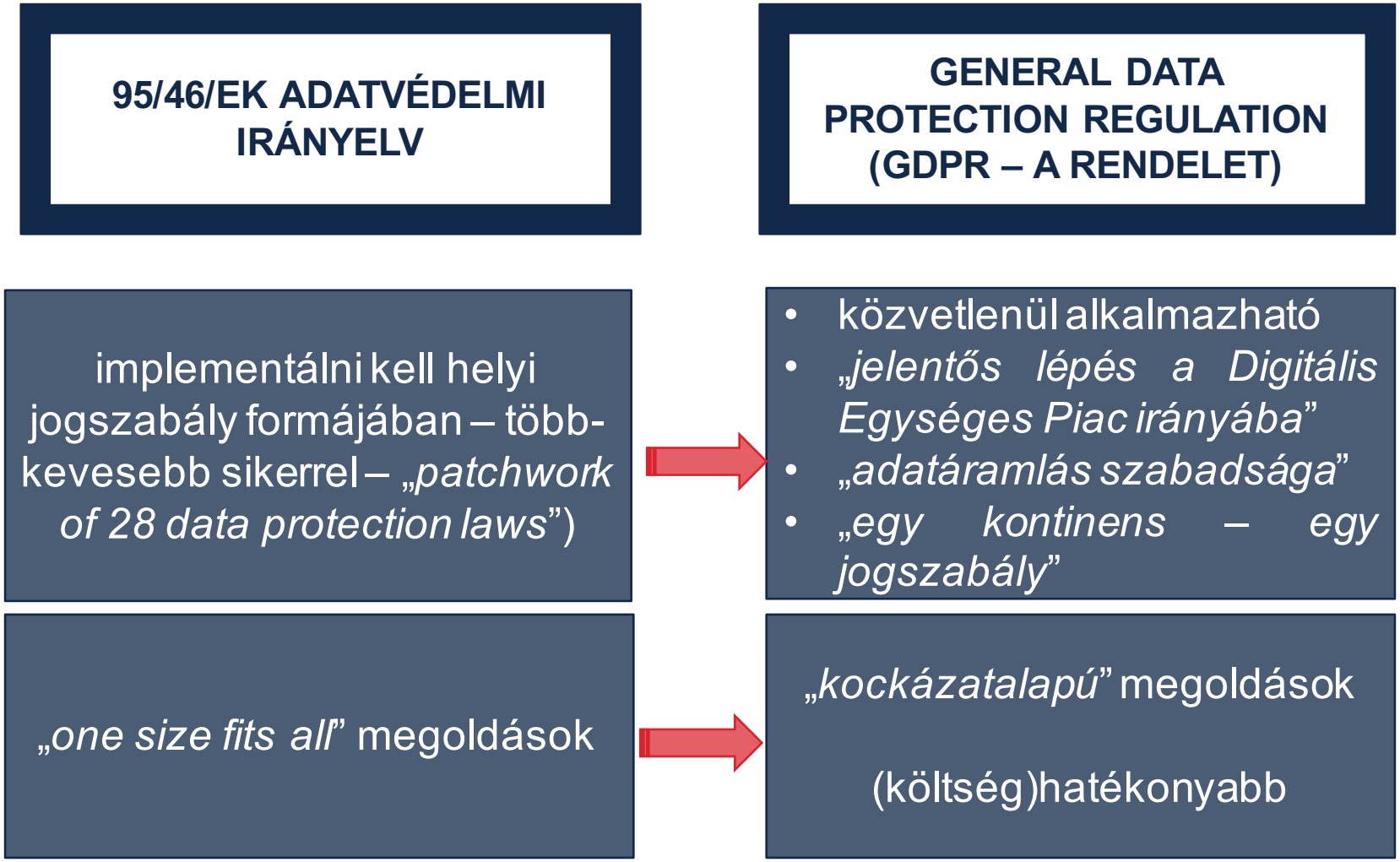


Source: the company

THE WALL STREET JOURNAL.

De mit adtak nekünk a rómaiak? (1)

De mit adtak nekünk a rómaiak? (2)



De mit adtak nekünk a rómaiak? (3)

Adatvédelmi jogász: *„kulturális váltás”*

- a fogyasztóknak – több jog és átláthatóság
- az adatvédelmi hatóságoknak – hatékonyabb eljárás, nemzetközi ügyekben is
- a cégeknek – elvileg kevesebb adminisztráció, pl. Adatvédelmi Nyilvántartás megszűnik + nem kell 28 ország szabályainak megfelelni

Ügyfél: *„ha eddig nem volt tragédia az adatvédelem, most már az…”*

- a cégeknek – gyakorlatilag több adminisztráció, pl. részletesebb dokumentációs kötelezettség és eljárásrendek (ez főleg a kevésbé formálisan működő cégeknek – KKVk, startupok – jelent terhet)
- a nem EUs cégeknek – megfelelni az EUs jogszabályoknak
- adatfeldolgozóknak (megbízottak, szolgáltatók) – nagyobb felelősség, részletesebb kötelezettségek

Végrehajtás

One Stop Shop / „Vezető Hatóság” + helyi adatvédelmi hatóságok	Európai Adatvédelmi Testület – European Data Protection Board (EDPB)
bírság: világszintű éves bevétel 2-4%-a / 10-20.000.000 EUR	helyi bíróság

Mit is jelenthet a bírságösszeg a gyakorlatban?

Tesco would face fines of up to £1.9bn under GDPR for Tesco Bank breach

computing

És akkor a részletszabályok…

Elszámoltathatóság alapelve (accountability) (1)

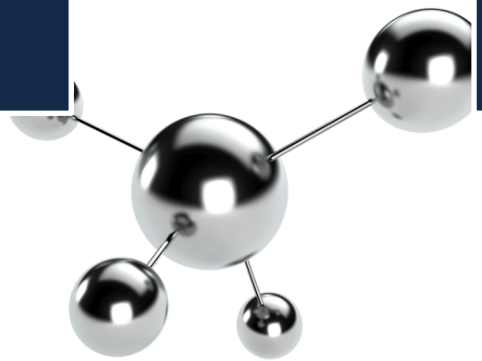
Infotv. adatvédelmi kötelezettségek csak példálódzó jelleggel

GDPR

adatvédelmi kötelezettségek csak alapelvi szinten

- adatkezelési tájékoztatók
- adatbiztonsági intézkedések
- bejelentkezés az Adatvédelmi Nyilvántartásba

megfelelő technikai és szervezési intézkedések bevezetése a megfelelés érdekében + képesnek kell lenni a megfelelés igazolására



ügyfél: „adatvédelmi zöldmező”

Elszámoltathatóság alapelve (accountability) (2)

- gyakorlatilag a teljes működést áttekinteni, hogy megfelel-e a GDPR-nak, és bevezetni a megfelelő belső eljárásokat
- szerződéses partnereket is átvilágítani

Adatvédelmi tájékoztatók, szabályzatok, eljárások (1)
Főbb meghatározások

„adatkezelő”, „adatfeldolgozó”	**változatlan**
„személyes adat”	**változatlan + online azonosítók és helymeghatározási adatok is (pl.: IP cím, készülékazonosító, email cím, pénzügyi adat, közösségi oldalon kifejtett tevékenység)**
„pszeudonim adat”	**új fogalom (pl. történelmi, tudományos kutatások)**
„különleges adat”	**változatlan + genetikai adat, biometrikus adat (ujjlenyomat, arcfelismerés, retina szkennelés) - kifejezett hozzájárulás kell, szigorú tagállami szabály lehet**
„bűnügyi személyes adat”	**Külön tagállami szabályok lehetnek**

- kezelt adatkör felülvizsgálata („data mapping”) a megfelelő osztályok bevonásával

Adatvédelmi tájékoztatók, szabályzatok, eljárások (2)
Főbb adatkezelési lehetőségek

EUs jogszabály alapján (előreláthatóság)

szerződéshez

egyértelmű hozzájárulás → **„jelentős egyenlőtlenség” teszt – szükséges-e pl. a szolgáltatáshoz?**

bármikor visszavonható

„jogos érdekből” pl. DM, IT biztonság, adminisztráció - „érdekmérlegelési teszt” + „előreláthatóság”

bizonyítani kell tudni (kattintás) + megkülönböztethető

új célból? → **lehet, bizonyos feltételekkel**

gyerekek online adatai – tagállami hatáskör, 13-16 év

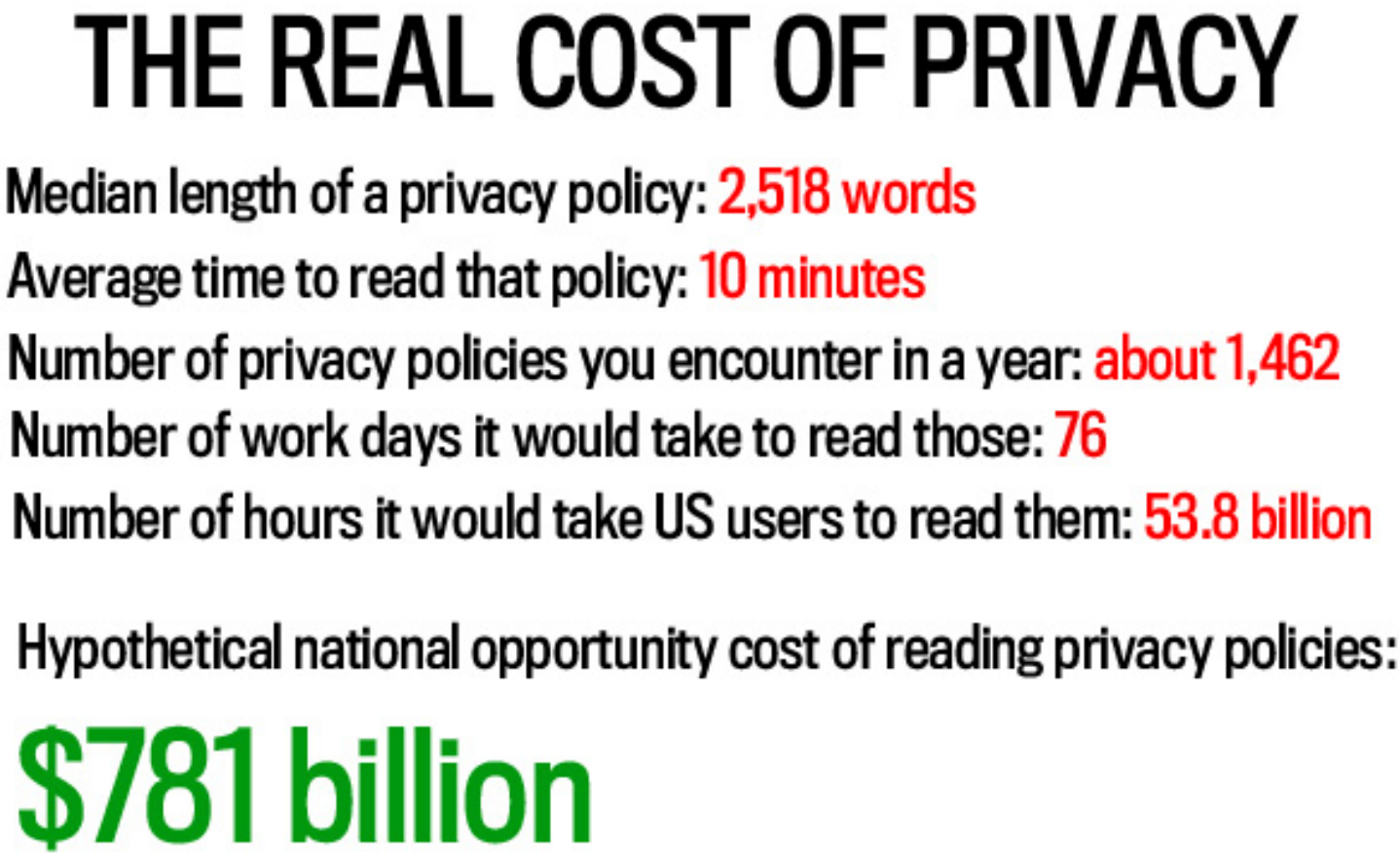
- adatkezelési célok áttekintése – a megfelelő osztályok bevonásával
- hozzájárulások és tájékoztatók átnézése / újak készítése, személyre szabása

Adatvédelmi tájékoztatók, szabályzatok, eljárások (3) Kötelező elemek

- adatkezelő, adatvédelmi tisztviselő **elérhetőségei**
- adatkezelési **cél** és **jogalap** + „**jogos érdek**” leírás
- az adatszolgáltatás **jogszabályon** vagy **szerződéses kötelezettségen** alapul, vagy **szerződés előfeltétele**-e?
- az érintett **köteles-e megadni** az adatokat, az adatszolgáltatás **elmaradásának következménye**
- jog a hozzájárulás **visszavonásához** (bármikor)
- **adattovábbítás** címzettjei / kategóriái + 3. ország?
- **adattárolási** idő / meghatározásának szempontja
- az **érintett jogai** (hozzáférés, helyesbítés, törlés, korlátozás, tiltakozás, adathordozhatóság, hatósághoz és bírósághoz fordulás)
- **automatizált döntéshozatal** / **profilalkotás**, az alkalmazott **logika**, az adatkezelés milyen **jelentőséggel** + milyen várható **következményekkel** bír („érthető információk”)

Hogyan lesz ezzel gyorsan harmonizálva a tagállami gyakorlat 2018. május 25-től (pl. NAIH ajánlás az előzetes tájékoztatásról, ami szigorúbb mint az EU standard)?

Adatvédelmi tájékoztatók, szabályzatok, eljárások (4)



forrás: http://www.theatlantic.com/technology/archive/2012/03/reading-the-privacy-policies-you-encounter-in-a-year-would-take-76-work-days/253851/

Adatvédelmi tájékoztatók, szabályzatok, eljárások (5)

- tömör
- átlátható
- érthető
- könnyen hozzáférhető
- világos
- közérthető

„szabványosított ikonokkal is ki lehet egészíteni

ICON	ESSENTIAL INFORMATION	FULFILLED
	No personal data are **collected** beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are **retained** beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are **processed** for purposes other than the purposes for which they were collected	
	No personal data are **disseminated** to third parties	
	No personal data are **sold or rented out**	
	No personal data are retained in **unencrypted** form	

COMPLIANCE WITH ROWS 1-3 IS REQUIRED BY EU LAW

Adatkezelési tevékenységek dokumentálása (1)

Belső nyilvántartás készítése

- adatkezelő vagy adatfeldolgozó (mely cég nevében jár el)
- az érintettek és az adatok kategóriái
- az adatkezelés céljai
- az adatok címzettjeinek kategóriái
- nemzetközi adattovábbításra vonatkozó információk
- adattörlésre vonatkozó határidők
- technikai és szervezeti biztonsági intézkedések

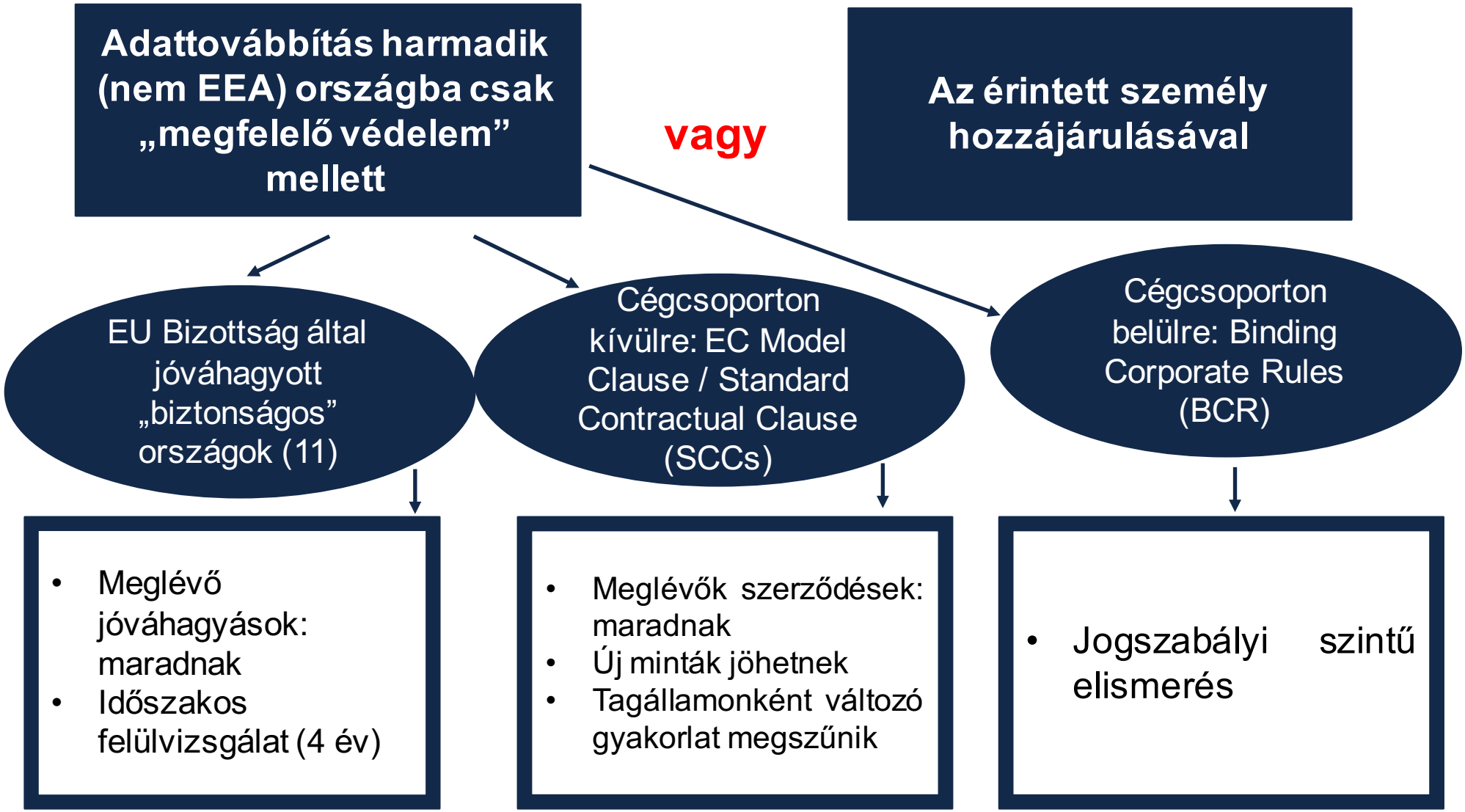
Adatkezelési tevékenységek dokumentálása (2)

Checklist: a kulcsfontosságú funkciókat (pl. IT, HR, marketing, stb.) az érintettek kéréseinek és panaszainak kezelésében segíti

Eljárásrend: hozzáférési kérelmek, leiratkozások, egyéb panaszok, valamint hatósági megkeresések kezelése, utókövetése hatékonyan és az előírt határidon belül

Adattovábbítások harmadik országba (1)

Adattovábbítások harmadik országba (2)



Adattovábbítások harmadik országba (3)

„jogos érdek”

korlátozott számú

nem ismétlődő

hatóságot és az érintett személyeket értesíteni

vagy

Európai Adatvédelmi Pecsét vagy magatartási kódex

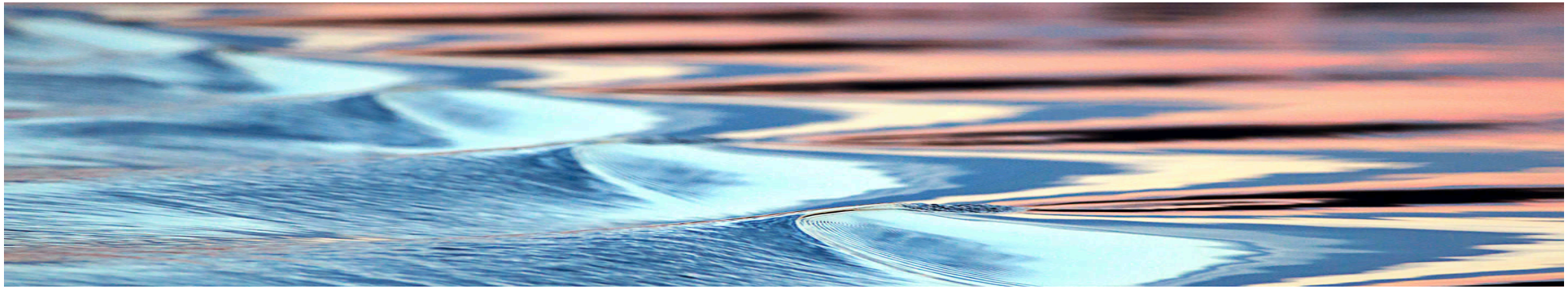
vagy

nemzetközi szerződés (hivatalos megkeresések esetén)

Adattovábbítások harmadik országba (4)

Adatáramlások azonosítása, jóváhagyása és belső nyilvántartása

- adatexportőrök és adatimportőrök
- feladataik
- közvetlen / újbóli továbbítás
- hova, mit, milyen célból
- jogalap
- felügyelő hatóság szerepe
- megfelelőségi eszközök



Gondolatébresztő ismét…

Technikai intézkedések

Technikai és szervezésibiztonsági intézkedések

- az intézkedések belső leírásának elkészítése és naprakészen tartása
- IT rendszerek + belső eljárások kialakítása - leiratkozások, adatkezelési korlátozások, adathordozhatóság, hozzáférési, kijavítási, adattörlési kérések hatékonyan és az előírt időtartamon belül kezelhetőek legyenek
- titkosítás és álnevesítés használatának megfontolása
- annak biztosítása, hogy a szerződéses partnerek betartsák az adatvédelmi és informatikai biztonsági követelményeket
- IT rendszerek + belső eljárások kialakítása – adattörlés az adatmegőrzési időszak végén, vagy anonimizálás/álnevesítés
- folyamatok kialakítása az intézkedések rendszeres tesztelése, felmérése és értékelése érdekében

Adatvédelmi incidensek (1) – Mi is lehet ez?

Open Database Exposes Millions of Job Seekers' Personal Information

MOTHERBOARD

Adatvédelmi incidensek (2) – értesítési kötelezettségek (adatkezelő részéről)

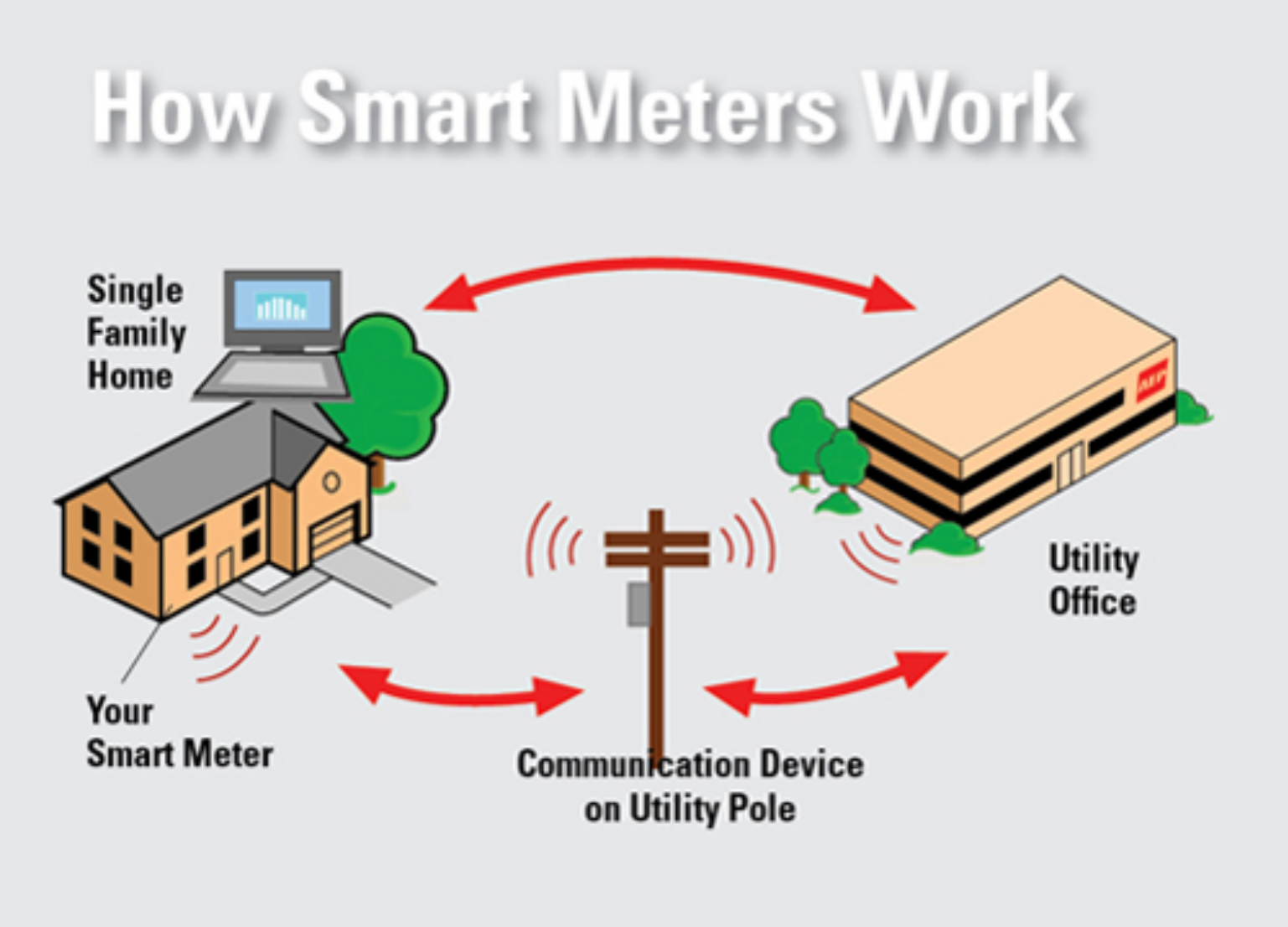
Adatvédelmi incidensek (3) – ajánlott belső eljárás

Belső eljárás készítése

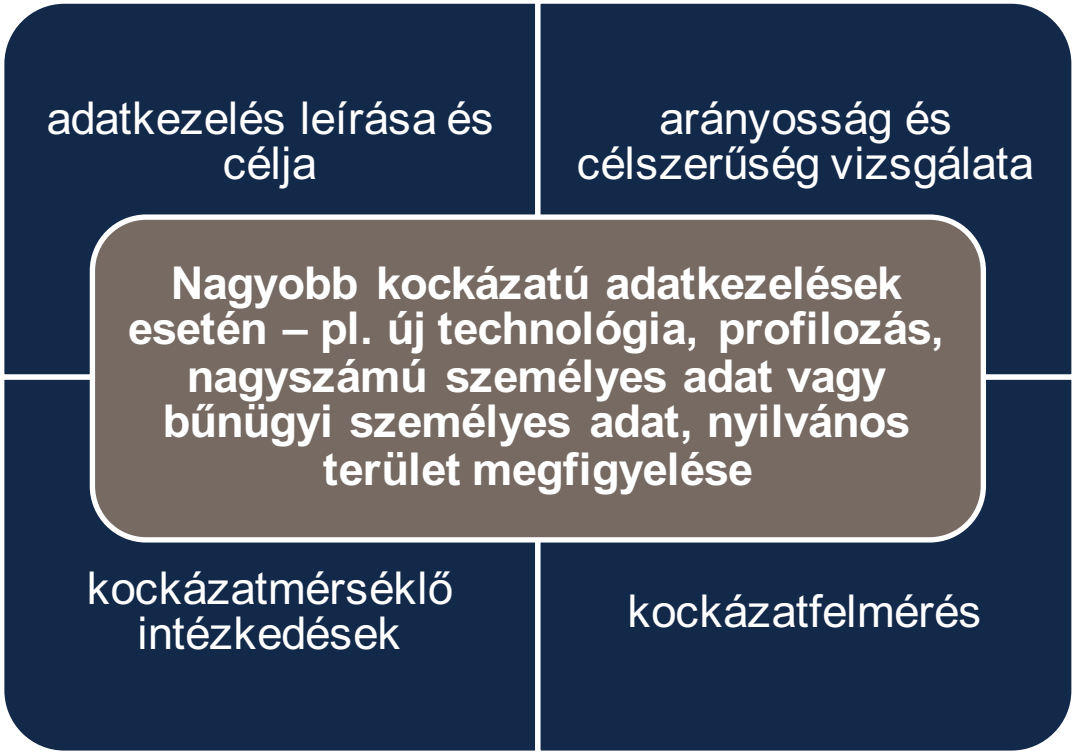
- ki miért felelős?
- kritériumok annak meghatározására, hogy be kell-e jelenteni az incidenst - ha igen, kinek, hogyan?
- ellenőrizni, hogy minden harmadik féllel kötött szerződés megfelelő incidens kezelési rendelkezést tartalmaz
- ha szükséges, külső támogatás igénybevétele és/vagy biztosítás kötése (pl. AIG CyberEdge) + jogi támogatás 24/7 órában
- utánkövetés

Adatvédelmi incidensek (4) – ajánlott belső nyilvántartás

Adatvédelmi hatásvizsgálat (1)



Adatvédelmi hatásvizsgálat (2)



érintett személyek
(pl. üzemi tanács)

előzetes konzultáció

ha a hatásvizsgálat eredménye „valószínűsíthetően magas kockázat” (kockázatmérséklési intézkedések hiányában)

előzetes konzultáció az adatvédelmi hatósággal

adatvédelmi hatásvizsgálat minta kidolgozása, és belső eljárás termék/szolgáltatás bevezetésére, cseréjére, továbbfejlesztésére + üzleti titkok védelme mellett

Adatelemzés és profilozás (1) – ahogy a jogalkotó látja

Adatelemzés és profilozás (2) – lehet / szabad

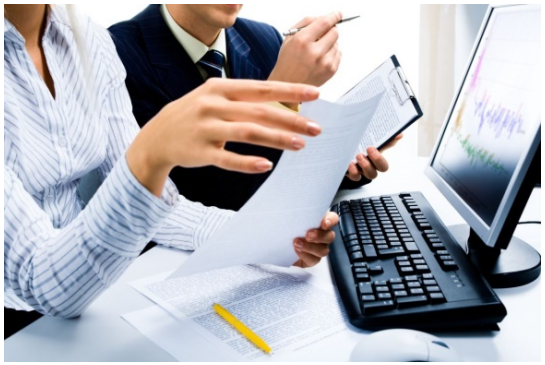
TILOS

kizárólag különleges adatok alapján

KIVÉVE

hozzájárulás alapján

közérdekből



LEHET

- szerződés megkötéséhez / teljesítéséhez szükséges
- jogszabály engedi, pl. csalás-megelőzés, adózás
- kifejezett hozzájárulás

\+

megfelelő védelem mellett

- emberi beavatkozásra lehetőség van
- az érintett kifejtheti a véleményét és kifogásolhat

Adatelemzés és profilozás (3)
Mi is ez a gyakorlatban?

Merkel demands Facebook and Google reveal secret algorithms that choose which stories they show users

Mail Online

Facebook blocks Admiral from using profiles to price car insurance

The Telegraph

Technology

Adatelemzés és profilozás (4)

Könnyen használható checklist a marketingnek + DPIA és hozzájárulás minták

Adatelemzés, reklámozás, social media tevékenységek felülvizsgálata - folytat-e a cég profilalkotási tevékenységet (pl. online toborzás, hiteligénylés)?

Nyilvántartás az opt-outokról

Megfelelő védelmi intézkedések

Kell-e adatvédelmi hatásvizsgálat / előzetes hatósági konzultáció?

Adatelemzés és profilozás (5)
Még egy gondolat - a fogyasztók nem feltétlenül bánják…

Olasz Direkt Marketing Szövetség + Consodata + adatvédelmi hatóság (Garante) kutatása – 800 sz emély

33% nem olvassa el az adatvédelmi tájékoztatást

De 2/3 szerint – a célzott hirdetések hasznosak
(39% megbízik a cégekben, 33% a legjobb árat akarja)

Beépített és alapértelmezett adatvédelem (1)

– Új koncepciók:	beépített adatvédelem (*data protection by design*)	alapértelmezett adatvédelem (*data protection by default*)
– Mit jelent?	adatvédelem szabályozása már a termék- és szolgáltatásfejlesztési szakaszban – álnevesítés, adatminimalizálás, átláthatóság, ellenőrzés	a legkevésbé hátrányos adatvédelmi választás – az adatok mennyisége, a kezelés terjedelme, a tárolás időtartama, adatok hozzáférhetősége
– Hol?	fejlesztési és megbízási szerződések felülvizsgálata	belső eljárások elkészítése és adatvédelmi tájékoztatók felülvizsgálata

Beépített és alapértelmezett adatvédelem (2)

Szerződéses partnerek ellenőrzése (1)

Szerződéses partnerek ellenőrzése (2)

Lista vezetése azokról a szerződéses partnerekről, akik személyes adatokat kezelnek a cég nevében

Beszerzési checklist:

szerződéses feltételek kialakítása és frissítése

+

átvilágítás (ha kell)

+

mikor kell jogászt bevonnl?

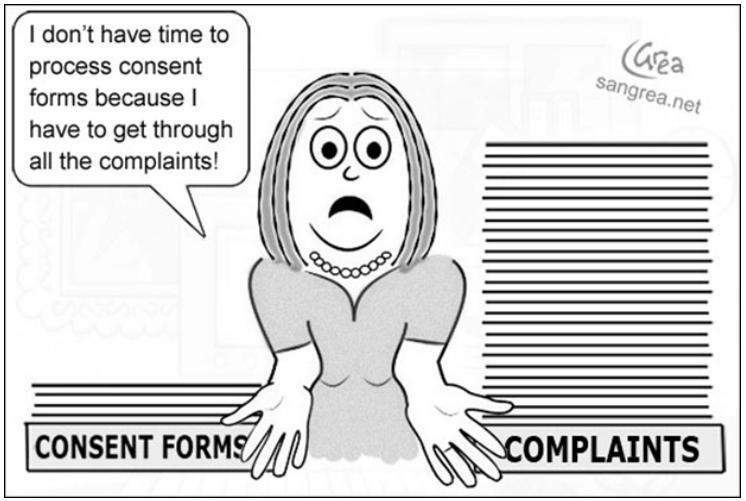
- titoktartási kötelezettség a hozzáférésre jogosultaknak
- csak dokumentált utasítás alapján járhat el
- al-adatfeldolgozó: csak előzetes, kifejezett hozzájárulással + back to back feltételekkel
- együttműködés (adatbiztonság, külső megkeresések, adatvédelmi incidens, adatvédelmi hatásvizsgálat)
- adatbiztonsági intézkedések
- audit jog
- törli / visszaadja az adatokat a megszűnést követően

Adatvédelmi tájékoztatók, szabályzatok, eljárások (3)

Egy fontos pozíció a társaságban…

Az adatvédelmi tisztviselő (1)
Data Protection Officer - DPO, illetve „Privacy astronaut”

RÉGEN



> **Ügyfél**: *very lucky to have a job that allows dealing with topics that really help the business…*

> **Ügyfél**: *Congratulations on your new unpaid role!*

MOST

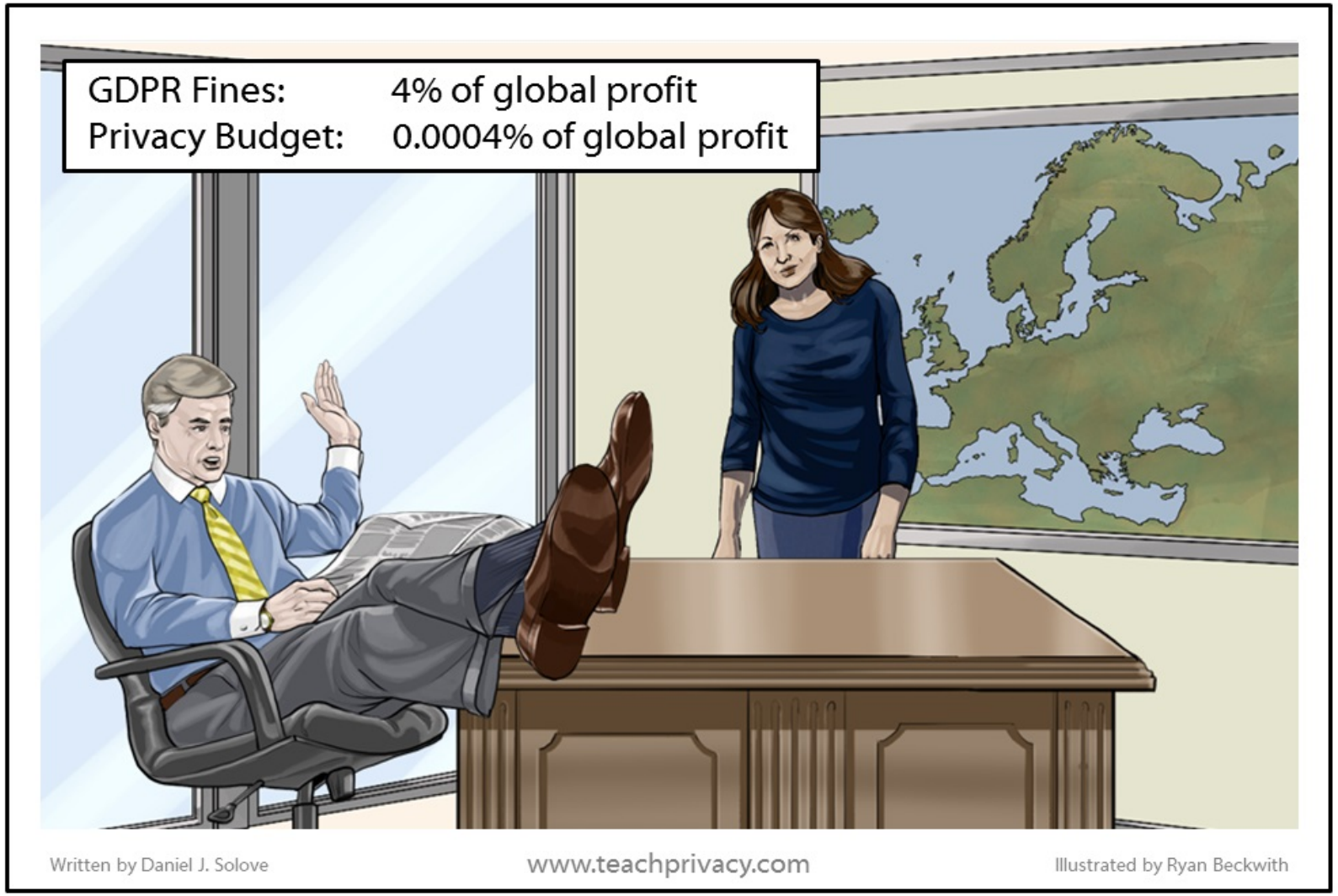
> **Adatvédelmi szakértő (Eduardo Ustaran):** *… privacy officers would be wise to become privacy astronauts, getting ready for the next unforeseen emergency that will surely arise from the GDPR - astronauts train and are always preparing for the next thing that can kill them*

Az adatvédelmi tisztviselő (2)

Belső eljárásrend és munkaszerződés / megbízási szerződés

- mikor kötelező? (pl. **közszféra** VAGY **főtevékenység** - érintettek rendszeres, nagymértékű megfigyelése VAGY nagyszámú különleges / bűnügyi adat kezelése)
- képesítés: nem kell, csak tapasztalat (szektorspecifikus)
- be kell vonni és tájékoztatni kell mindenről + titoktartásra kötelezett
- független, nem összeférhetetlen, közvetlen a menedzsmentnek jelent
- nem utasítható és szankcionálható a feladatai ellátása miatt
- működési források (költséghely)
- személyes felelősség nincs rendezve
- cégcsoport: kinevezhet egy személyt, ha az „könnyen elérhető”

Az adatvédelmi tisztviselő (3)



Mi jön most? (1)

2018. május 25.

- a csoporton belüli adatvédelmi felelősség egyértelmű meghatározása (a szerepeket és a felelősségeket elosztó belső megállapodás, amely kitér olyan szempontokra, mint pl. közös adatkezelés)
- helyi eltérések azért lehetnek (kb. 20 kérdésben)
- EU szintű iránymutatások kerülnek majd kibocsátásra (Bizottság, EDPB)
- vannak „éltanulók” – a NAIH pl. már több előírást alkalmaz
- az új szabályozás evangelizálása

Mi jön most? (2)

"For brands there is an opportunity to really review the language and methods they use in the context of transparency with customers. There is also the opportunity to look at using the very channels we use to engage in a much more creative and consistent way."

Fedelma Good - Barclays' director of information, policy and strategy

Mi jön most? (3) – A legfőbb feladatok még egyszer

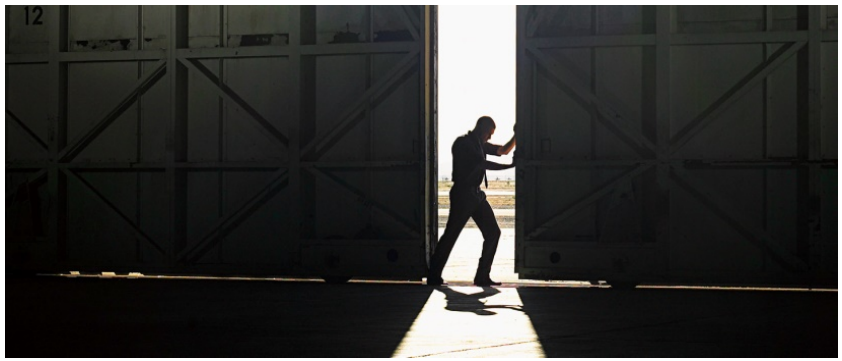
- „Data mapping” házon belül és partnereknél
- Külső és belső hozzájárulások és tájékoztatók
- Adatkezelési tevékenységek belső dokumentálása
- Checklist és eljárásrend az érintettek megkeresése esetén
- Adatáramlások azonosítása, jóváhagyása és belső nyilvántartása
- Technikai és szervezési intézkedések felmérése és dokumentálása
- Adatvédelmi incidensek – belső eljárás és nyilvántartás
- Adatvédelmi hatásvizsgálat – belső eljárás és minta
- Profilozás – checklist és hozzájárulás minta
- Beépített és alapértelmezett adatvédelem – belső eljárások, szerződéses rendelkezések
- Adatfeldolgozási szerződés – minták
- Adatvédelmi tisztviselő – felelősségi kör és belső eljárásrend

Mi jön most? (4) – Hogyan érdemes hozzákezdeni?

CMS "GDPR implementation tool"

segít felépíteni a GDPR implementációs projektet

13 különböző munkafolyamat szerint sorolja be és konkrét teendőkké fordítja le a követelményeket



Your World First

GDPR implementation tool

Need help? *Contact our GDPR experts Tom De Cordier & Julie Bossaert (click to see)*

GDPR article	GDPR requirement	Obligation for controller or processor?	Data subject categories	Workstream in implementation project	Action items		Who is Responsible? Accountable? Consulted? Informed?					
							Data Protection Officer	Legal Department	Regulatory	Business owner	Corporate security	IT Department
				Notices & consent								
6	Lawfulness of processing	C	All data subject categories	Notices and consent	Prepare overview of when/where notices will be required based on following broad categories: customer-facing notices; employee-facing notices; supplier-facing notices; notices on company websites; etc.	Click here to obtain a summary of what is new under the GDPR						
7	Conditions for consent	C	All data subject categories		Define and collect information required to be mentioned in notices							
8	Conditions applicable to child's consent in relation to information society services	C	All data subject categories		Update current notices in light of new requirements and/or draft new notices							
9	Processing of special categories of data	C	All data subject categories		Validation of updated/new notices by key stakeholder (eg. by Marketing & Sales (for customer-facing notices); by HR (for employee-facing notices); by Procurement (for supplier-facing notices)); etc.							
10	Processing of data relating to criminal convictions and offences	C	All data subject categories		Assess where consent will be required. Where consent will be required assess how consent can be validly obtained and verify whether there is legal requirement to renew consent after specific period (eg. in France cookie consent is valid for 13 months)							
12	Transparent information, communication and modalities for exercising the rights of the data subject	C	All data subject categories		Prepare overview of when/where consent forms will be required based on following broad categories: customer-facing notices; employee-facing notices; supplier-facing notices; other notices (eg. on marketing materials; on company websites)							
13	Information to be provided where the data are collected from the data subject	C	All data subject categories		Collect information required to be mentioned in consent forms							
14	Information to be provided where the data have not been obtained from the data subject	C	All data subject categories		Update current consent forms in light of new requirements and/or draft new consent forms							
21	Right to object	C	All data subject categories		Validation of updated/new consent forms by key stakeholder (eg. by Marketing & Sales (for customer consent); by HR (for employee consent); by Procurement (for supplier consent))							
34	Communication of a personal data breach to the data subject	C	All data subject categories		Implement new notices and consent forms across entire organisation							

CMS

Delta analysis GDPR vs Directive 95/46 for Privacy by design & privacy by default

Category	What is new under the GDPR?		Who is Responsible? Accountable? Consulted? Informed?							
			Data Protection Officer	Legal department	Regulatory	Business owner	Corporate security	IT Department	HR Department	Sales & Marketing Department	Links with other workstreams?
Privacy by design & privacy by default & PIA	**Privacy by design** means that the privacy implications of new technologies, products (eg. apps) or services and their use have been assessed/addressed at each stage of their development and the company has made the design and implemented choices such that they support the privacy of data subjects. Measures may include: minimising the processing of personal data, pseudonymising data, transparency regarding the functions and processing of personal data, enabling data subjects to monitor data processing.										
	Privacy by default means that, wherever a data subject has a choice with respect to the processing of his personal data, by default the least privacy intrusive choice is made. The privacy by default obligation applies to the amount of data collected, the extent of the data processing, the storage period, their accessibility.										
	Privacy impact assessment. The company must conduct a privacy impact assessment (PIA) when considering to engage in high-risk processing of data. Not yet clear what the criteria will be for assessing whether or not there is high-risk processing, but following types of processing are high-risk:	Fully automated systematic and extensive evaluation of personal aspects (including profiling) leading to decisions that produce legal effects or that otherwise have significant impact on data subjects									
		Large-scale processing of sensitive data (eg. data relating to health; data relating to criminal convictions; etc.)									
		A systematic monitoring of a publicly accessible area on a large scale.									
	PIA must at least contain:	Description of intended processing + purpose									
		Assessment of necessity & proportionality									
		Risk assessment									
		Measures to mitigate risks									
	DPO to provide advice when carrying out PIAs										
	Data protection authority to be consulted if PIA reveals that intended data processing leads to high degree of unmitigated risk										
	The company to seek the views of data subjects (or their representatives) before										

Végszó – hogyan „evangelizáljuk” az új szabályozást?

VAGY

“For brands there is an opportunity to really review the language and methods they use in the context of transparency with customers. There is also the opportunity to look at using the very channels we use to engage in a much more creative and consistent way.”

Fedelma Good - director of information, policy and strategy

BARCLAYS

Köszönöm a figyelmet!

Domokos Márton
Szenior tanácsadó
Adatvédelmi és adatbiztonsági tagozat elnöke
T +36 1 483 4824
E marton.domokos@cms-cmck.com
domokos.marton@dimsz.hu